

CONSÓRCIO NACIONAL

TARRAF

25 anos realizando sonhos



Abril / Maio / Junho - 2010 - Ano IV - nº 14

Economia brasileira deve impulsionar consórcio de pesados em 2010



2010 será um ano bastante positivo para o consórcio de pesados, com expectativa de recorde de vendas de novas cotas. O otimismo do Consórcio Nacional Tarraf e a Abac (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios) sustenta-se no crescimento da economia nacional e nos resultados do ano passado, considerados positivos, apesar da crise econômica mundial. A Abac projeta este ano para o segmento de consórcios de pesados um crescimento de 10% ou mais, dependendo do aquecimento do mercado interno.

Para Paulo Roberto Rossi, presidente da Abac, os números indicam que o Sistema de Consórcios está sendo uma das grandes forças para a aquisição de veículos pesados e renovação da frota brasileira, “motor” literalmente da economia nacional.

Para 2010, a entidade acredita no incremento dos negócios. Segundo Rossi, a economia brasileira está em expansão. “O fantasma da crise foi dissipado. E o mercado de pesados

acompanhará o bom desempenho que o Brasil deve registrar neste ano”, acredita.

O consórcio é uma importante ferramenta de venda para algumas montadoras, além disso, alguns fatores, como a safra de grãos - que deverá ser recorde neste ano - e o crescimento de empresas voltadas ao mercado de etanol, irão colaborar para que haja uma demanda maior por transporte. Em consequência, as empresas – fundamentadas em novos contratos ou na renovação de parcerias – serão impulsionadas a adquirir mais veículos, avalia a Abac.

O otimismo é alimentado também pelo desempenho do consórcio de pesados em 2009. Apesar da crise econômica mundial, o número de contemplações, por exemplo, registrou um incremento de 1,6%, passando de 24,9 mil, em 2008, para 25,3 mil, no ano passado. Além disso, o volume de participantes ativos também constatou um número recorde, em relação aos últimos nove anos, alcançando 163 mil clientes.

“Campanha de Vendas” premia gerentes e vendedores das concessionárias

Editorial

Por
José Luís Trevizan
Diretor Administrativo

O Consórcio Nacional Tarraf tem buscado sempre estreitar a parceria com as concessionárias de caminhões Volkswagen que o representam pelo Brasil para que, juntos, ofereçamos aos nossos clientes o melhor atendimento. Reconhecer o profissionalismo e o sucesso do trabalho de nossos parceiros e colaboradores é uma das formas que a Diretoria do Consórcio Nacional Tarraf acredita ser ideal para mantermos a excelência do atendimento e de nossos serviços.

O reconhecimento do Consórcio Nacional Tarraf se concretiza através da “Campanha de Vendas”, na qual envolvemos 24 concessionárias de caminhões Volkswagen parceiras em todo o país. Premiamos os gerentes e vendedores que apresentam o melhor desempenho em vendas no trimestre com viagens em cruzeiros marítimos ou para hotéis e pousadas em algumas das principais capitais turísticas do Brasil.

A Campanha teve enorme repercussão tanto em nosso Consórcio quanto nas concessio-

nárias, criando um clima positivo entre os parceiros e transformando-se num estímulo importante para os gerentes e vendedores buscarem se aprimorar ainda mais na busca por melhores resultados e no atendimento a seus clientes.

A “Campanha de Vendas” estabeleceu um ciclo vicioso bastante positivo, tornando-se mais um exemplo de reconhecimento ao trabalho destes profissionais.

Aproveitamos para agradecer a participação das concessionárias parceiras e parabenizar os vencedores da Campanha.

Em dezembro, o Consórcio Nacional Tarraf realizou uma ação de Responsabilidade Social, na qual faz parte de sua política, convidou os seus colaboradores a participar com doações de presentes em duas instituições de Rio Preto. Aderiram à iniciativa presenteando 56 crianças. Na Escola Maria Marcolina – Parque Estoril, 39 alunos e na Pastoral da Criança – Parque da Cidadania, 17 crianças, receberam roupas, calçados,



brinquedos e doces.

Ao final, os participantes concluíram que a Campanha promoveu momentos de intensa alegria e emoção não só para as crianças, mas, sobretudo, a eles próprios, colaboradores do Consórcio Nacional Tarraf.



Eles falam das vantagens do

consórcio

para a aquisição de bens ou como investimento

“Conheci o Consórcio Tarraf por uma visita feita em casa, achei muito interessante e fiz. Fui contemplada com a cota de uma moto, mas usei o dinheiro para completar na compra de um caminhão para o meu marido trabalhar. Sei que fiz um bom investimento.”

Sonia Guimarães Biteli - Ubarana-SP

“Para mim o Consórcio Tarraf veio como pagamento de dívidas de um cliente que tinha pendências na empresa, então quitei o restante e comprei um caminhão Mercedes 1318, 2 eixos. Foi um bom investimento”, diz Reinaldo - proprietário.

Cerâmica Nossa Senhora Rosário Ltda - Belo Horizonte-BH

“A satisfação em ser consorciado, que já dura 3 anos, me levou a presentear minha filha com uma cota. Eu entendo que é uma maneira de se fazer uma poupança, e isto tem dado certo.”

Osmar Furtado - São José do Rio Preto-SP



Expediente

Produção editorial e gráfica: Intermídia Publicações
Rua Cândido Carneiro, 236 - bairro Santa Cruz - S.J. do Rio Preto.
Fone: (17) 3353 2083 - Site: www.intermediariopreto.com.br
E-mail: intermidia@intermediariopreto.com.br Jornalista responsável: Marcelo Gomes (MTb 24.527).

Intermídia
Publicações



Filiado nº - 289



Telefone: (17) 2136-9766 Fax: (17) 2136-9775

Ouvidoria: 0800-707 4499

www.consorciotarraff.com.br

E-mail: relacionamento@consorciotarraff.com.br

Av. Bady Bassitt, 4875 - Vila Imperial

CEP 15015-700 - São José do Rio Preto - SP

