

CONSÓRCIO NACIONAL

TARRAF

25 anos realizando sonhos



Abril / Maio / Junho - 2010- Ano IV - nº 14

2009

Registra recorde de novas cotas de consórcio;

O ano de 2009 registrou o recorde de novas cotas de consórcio no Brasil, o que mostra que, a cada ano, o brasileiro vem concluindo ser o consórcio uma ótima opção de investimento. Ao longo do ano passado, 1,98 milhão de cotas foram comercializadas, um número 11% maior do que o registrado em 2008, de 1,78 milhão de cotas, de acordo com a Abac (Associação Brasileira de Administradores de Consórcios).

O aumento foi significativo também no número de contemplações, que totalizaram 933 mil em 2009, número 13,8% maior do que o do ano anterior (820 mil).

Para os analistas da Abac, cada vez mais brasileiros constatarem ser o Sistema de Consórcios uma das melhores maneiras de economizar e formar um patrimônio pessoal



2010

Deve repetir ou superar estes números



e familiar. Mesmo diante de um cenário de grave crise e insegurança como o do ano passado, o consumidor adquiriu cotas de bens como veículos, motos e imóveis, contribuindo para o novo recorde.

Para 2010, a associação espera um crescimento igual ou maior do que o de 2009.

Ao todo, o Sistema de Consórcios no Brasil conta com mais de 3,8 milhões de participantes ativos, considerando os segmentos de veículos leves, pesados, imóveis, eletroeletrônicos e serviços. O número é o maior desde 2000.

Lei dos consórcios

A Abac avalia também que a nova legislação dos consórcios, em vigor desde 2008, conferiu uma maior e melhor estabilidade jurídica à atividade e às partes envolvidas, ou seja, grupo, participantes e administradora de consórcios.

Para a associação, a nova regra propiciou maior transparência ao sistema e reforçou a credibilidade dessa forma de aquisição de bens e serviços.



“Campanha de Vendas” premia gerentes e vendedores das concessionárias

Editorial

Por
José Luís Trevizan
Diretor Administrativo

O Consórcio Nacional Tarraf tem buscado sempre estreitar a parceria com as concessionárias de caminhões Volkswagen que o representam pelo Brasil para que, juntos, ofereçamos aos nossos clientes o melhor atendimento. Reconhecer o profissionalismo e o sucesso do trabalho de nossos parceiros e colaboradores é uma das formas que a Diretoria do Consórcio Nacional Tarraf acredita ser ideal para mantermos a excelência do atendimento e de nossos serviços.

O reconhecimento do Consórcio Nacional Tarraf se concretiza através da “Campanha de Vendas”, na qual envolvemos 24 concessionárias de caminhões Volkswagen parceiras em todo o país. Premiamos os gerentes e vendedores que apresentam o melhor desempenho em vendas no trimestre com viagens em cruzeiros marítimos ou para hotéis e pousadas em algumas das principais capitais turísticas do Brasil.

A Campanha teve enorme repercussão tanto em nosso Consórcio quanto nas concessio-

nárias, criando um clima positivo entre os parceiros e transformando-se num estímulo importante para os gerentes e vendedores buscarem se aprimorar ainda mais na busca por melhores resultados e no atendimento a seus clientes.

A “Campanha de Vendas” estabeleceu um ciclo vicioso bastante positivo, tornando-se mais um exemplo de reconhecimento ao trabalho destes profissionais.

Aproveitamos para agradecer a participação das concessionárias parceiras e parabenizar os vencedores da Campanha.

Em dezembro, o Consórcio Nacional Tarraf realizou uma ação de Responsabilidade Social, na qual faz parte de sua política, convidou os seus colaboradores a participar com doações de presentes em duas instituições de Rio Preto. Aderiram à iniciativa presenteando 56 crianças. Na Escola Maria Marcolina – Parque Estoril, 39 alunos e na Pastoral da Criança – Parque da Cidadania, 17 crianças, receberam roupas, calçados,



brinquedos e doces.

Ao final, os participantes concluíram que a Campanha promoveu momentos de intensa alegria e emoção não só para as crianças, mas, sobretudo, a eles próprios, colaboradores do Consórcio Nacional Tarraf.



Eles falam das vantagens do

consórcio

para a aquisição de bens ou como investimento

“Há mais de 10 anos sou cliente do Consórcio Tarraf, já fui contemplado várias vezes e me sinto satisfeito com todo o serviço prestado, sem burocracia. Desta vez, quem ficou mais satisfeita com esta contemplação foi minha esposa que foi presenteada com uma EcoSport. Parabens a confiabilidade que o Consórcio tem no mercado e recomendo.”

Sebastião Soares Oliveira Neto São José do Rio Preto-SP

“Por uma indicação de um amigo conheci o Consórcio Tarraf, e tem sido um bom investimento. Contemplado duas vezes, uso a carta de crédito para investir na minha oficina de moto”.

Sergio Roberto Castilho - Nhandeara-SP



“Sou principiante no Consórcio, mas agradeço o bom atendimento. Fico feliz e satisfeito por tudo, foi como eu imaginava. A aquisição da caminhonete vai me proporcionar bons passeios e viagens a negócios também.”

Lucas Martins Ferreira - Frutal - MG

Expediente

Produção editorial e gráfica: Intermídia Publicações
Rua Cândido Carneiro, 236 - bairro Santa Cruz - S.J. do Rio Preto.
Fone: (17) 3353 2083 - Site: www.intermediariopreto.com.br
E-mail: intermidia@intermediariopreto.com.br Jornalista responsável: Marcelo Gomes (MTb 24.527).

Intermídia
Publicações



Filiado nº - 289



Telefone: (17) 2136-9766 Fax: (17) 2136-9775

Ouvidoria: 0800-707 4499

www.consorciotarraf.com.br

E-mail: relacionamento@consorciotarraf.com.br

Av. Bady Bassitt, 4875 - Vila Imperial

CEP 15015-700 - São José do Rio Preto - SP

