



## Consórcio de pesados registra crescimento em 2009

Com o crescimento das adesões de cotas de veículos pesados, como caminhões e ônibus, o consórcio tem chamado cada vez mais a atenção de brasileiros interessados em comprar o seu próprio veículo de forma econômica e programada.

A elevação na adesão foi de 11,1% no total de consorciados ativos. No primeiro semestre de 2008 havia 147mil, enquanto no mesmo período deste ano, foi superada a



marca de 163 mil. Isso mostra o quanto o consumidor está atento às ofertas do mercado nacional e disposto a economizar em longo prazo.

O consórcio de pesados teve sua elevação na retomada da atividade agrícola e no aquecimento do setor de construção civil que, aliadas às mudanças na Lei de Consórcios, vão colaborar para alterações no cenário.

Colaborando ativamente no crescimento do setor, está a redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), que de modo geral, contribui com 15% de aumento na compra de veículos no primeiro trimestre, se comparada à igual período do ano anterior. A aposta do setor para 2009 é de um desenvolvimento de até 20% para este segmento.

O Consórcio Nacional Tarraf, sem cobrança de juros, e, com parcelas acessíveis ao bolso do seu consumidor, traz para o seu consorciado as melhores marcas em caminhão e ônibus novos e semi-novos, Scania e Volkswagen, marcas conceituadas no ramo automobilístico e que estão à disposição de seus clientes.

Eles falam das vantagens do

## consórcio

para a aquisição de bens ou como investimento



## Baixo custo do consórcio ajuda a trocar a frota

O sócio-proprietário da AgroRio, empresa de transporte de São José do Rio Preto, optou pelo Consórcio Nacional Tarraf, pois percebeu que traz menos burocracia e mais vantagens econômicas. O proprietário vê neste investimento uma ótima solução para renovação da sua frota e está satisfeito em conciliar as vantagens econômicas que a aquisição lhe traz.

“Tenho vários consórcios com o Consórcio Nacional Tarraf, é muito bom investir”

**Fernando Carlos Fachini**  
São José do Rio Preto - SP

“Resolvi fazer o consórcio inicialmente por indicação de amigos. Ao procurar o Consórcio Tarraf vi que o preço da parcela era baixo porque não havia juros. Fiz e fiquei satisfeito, comprei um caminhão com o Consórcio Tarraf”.

**Fernando Cabreira Cristofano**  
Presidente Prudente - SP



“Estou contente pela aquisição de mais um caminhão modelo VW 25.370, que somará à minha frota. Este investimento só me trouxe alegria e por isso já estou pagando outro Consórcio Tarraf”.

**Weber Yoshio**  
Londrina - PR



## Editorial

Por  
**José Luís Trevizan**  
 Diretor Administrativo

### Um Jornal só para o consociado de veículo pesado

O Consórcio Nacional Tarraf promoveu uma inovação em seu Jornal enviado a seus milhares de clientes. A partir desta edição, o Consórcio passa a contar com dois jornais segmentados: este que você tem em suas mãos, voltado especificamente para o consórcio de veículos pesados, e outro, dedicado aos consorciados de veículos leves, motos e imóveis.

Acreditamos que, desta forma, poderemos oferecer a você mais e melhores informações de acordo com seu interesse específico, ou seja, a aquisição de um veículo pesado.

E nesta edição de estréia não poderíamos ter notícia melhor para todos nós. O último levantamento da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) mostra que, em junho, foi registrado o volume recorde de cotas comercializadas no ano de 2009. Foram quase 5.300

novas unidades, uma reversão depois de um período de retração, consequência da crise econômica mundial.

Este número corrobora o que você, cliente consorciado, já tem certeza: de que o consórcio é a melhor forma de aquisição de veículos.

Ótima para o nosso setor, a recuperação das vendas de cotas também reflete, no nosso entendimento, um sinal de reação da economia brasileira, afinal, mais aquisições de veículos pesados reflete maior demanda pelo transporte rodoviário, o que representa reaquecimento da economia.

Aproveito para convidá-lo a participar do Jornal do Consórcio Nacional Tarraf. Estamos abertos a sugestões de reportagens e pautas através do e-mail [relacionamento@consorciotarraf.com.br](mailto:relacionamento@consorciotarraf.com.br)

Boa leitura!

## Assembleia: oportunidade e transparência

Com periodicidade mensal, as assembleias do Consórcio Nacional Tarraf funcionam de forma clara para que todos os consorciados possam acompanhar o sorteio e torcer por sua contemplação.

As assembleias, realizadas com datas e horários pré-programados, acontecem em São José do Rio Preto, SP, na sede da Associação Comercial e Industrial. O consorciado terá acesso ao resultado através do site [www.consorciotarraf.com.br](http://www.consorciotarraf.com.br) ou em uma das regionais do Tarraf, localizadas nos mais diversos pontos do Brasil.

"Gostei muito do evento, tanto eu quanto meus companheiros fomos muito bem servidos. Aproveitei a oportunidade para levar alguns amigos e mostrar a eles as vantagens de ser



### Consociados de Londrina acompanharam os resultados da assembleia ao vivo

um consorciado Tarraf. O consórcio é uma oportunidade de comprar sem pagar juros, com prestações baixas e, a opção do lance ajuda aqueles que desejam adquirir o bem mais rápido. Fiz o consórcio porque considero um excelente investimento. Assim que

terminar este, com certeza farei outro com o Consórcio Tarraf" confirma o consorciado Bráulio Junior de Lima.

As assembleias são acessíveis para todos os consorciados que queiram assisti-las, as datas estão disponíveis no site do Tarraf.



#### Expediente

Produção editorial e gráfica: Intermídia Comunicação Empresarial.  
 Rua Cândido Carneiro, 236 - bairro Santa Cruz - S.J. do Rio Preto. Fone: (17) 3353 2083.  
 Site: [www.intermediariopreto.com.br](http://www.intermediariopreto.com.br) E-mail: [intermidia@intermediariopreto.com.br](mailto:intermidia@intermediariopreto.com.br)  
 Jornalista responsável: Marcelo Gomes (MTb 24.527).

Telefone: (17) 2136-9766 Fax: (17) 2136-9775

Ouvidoria: 0800-707 4499

[www.consorciotarraf.com.br](http://www.consorciotarraf.com.br)

E-mail: [relacionamento@consorciotarraf.com.br](mailto:relacionamento@consorciotarraf.com.br)

Av. Bady Bassitt, 4875 - Vila Imperial  
 CEP 15015-700 - São José do Rio Preto - SP



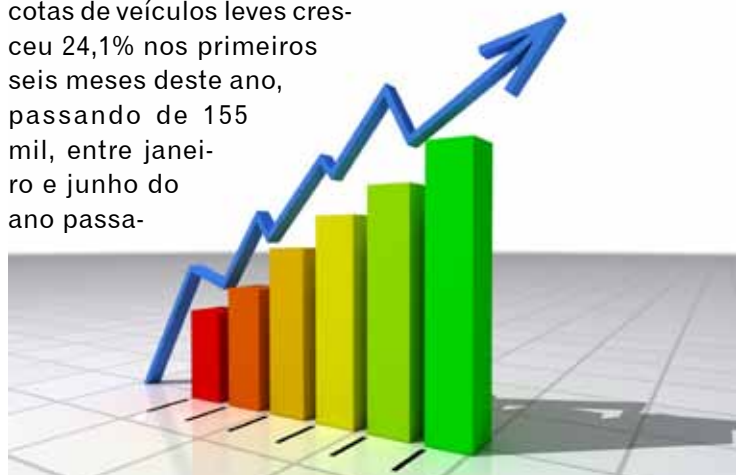
CONSÓRCIO NACIONAL  
**TARRAF**



## Sem crise, venda de consórcios cresce 12 %

A retração na economia não está prejudicando o mercado de consórcios no Brasil. O país registrou crescimento de 12% no primeiro semestre de 2009, aonde foram fechados cerca de 924,4 mil cotas, contra 825,2 mil no mesmo intervalo do exercício anterior. Só em junho, foram comercializadas 170 mil novas cotas, recorde desde 2005. O resultado foi impulsionado pelos segmentos automotivos e de imóveis.

As estatísticas mostram que a comercialização de novas cotas de veículos leves cresceu 24,1% nos primeiros seis meses deste ano, passando de 155 mil, entre janeiro e junho do ano passa-



do, para 190 mil. A soma de participantes saltou de 840 mil para 878 mil, uma alta de 4,5%. Mantendo o crescimento as contemplações também registraram alta, acumularam 95 mil unidades, contra as anteriores 93 mil (jan-jun/2008).

Nos veículos pesados (caminhões, ônibus, implementos rodoviários e agrícolas, tratores) houve elevação de 11,1% no total de consorciados ativos, no primeiro semestre de 2008 havia 147 mil, enquanto no mesmo período deste ano foi superada a marca de 163 mil. As contemplações totalizaram 12,5 mil em 2009 (jan-jun), mostrando alta de 5,5% em relação janeiro a junho de 2008.

O setor de motocicletas apresentou alta de 41,5% nas contemplações, duas vezes maior que os 20,5% no mesmo período no ano passado. De acordo com estudos feitos pela assessoria econômica da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), de janeiro a junho de 2009, mais de 300 mil consorciados receberam suas cartas de crédito, enquanto um ano antes foram quase 215 mil. A comercialização de cotas, acumulada neste semestre, somou 555 mil novas adesões, 12,1% mais que as 495 mil dos seis primeiros meses do ano passado.

Eles falam das vantagens do

## consórcio

para a aquisição de bens ou como investimento



"Transferi o consórcio do meu irmão pra mim, pois queria poupar dinheiro, e vi que era vantajoso. Fiquei muito feliz ao ser contemplada com um carro através do Consórcio Tarraf".

Ana Paula Massa Vasques  
Poloni - SP



"Precisava do dinheiro e por isso optei pelo consórcio, fui contemplada e comprei um carro com a carta de crédito. Meu marido e eu estamos satisfeitos com o investimento."

Ruth Soares Santos  
Birigui - SP



"Eu precisava economizar, foi através da baixa taxa de administração e da experiência boa que já tive com consórcio que resolvi fazer novamente este investimento a longo prazo e bem planejado."

Rinaldo Lima  
Nhandeara-SP



"Meu filho fez um consórcio e gostou, foi quando vi que compensava fazer um consórcio pela economia, além de ser bem atendida na minha agência Tarraf."

Carmem Pacheco Lima  
Mirassol-SP



"Fiz o consórcio por causa das possibilidades de pagamento e dos valores baixos. Por ser uma empresa conceituada me incentivou a investir. Já adquiri carro e moto através do consórcio Tarraf, estou satisfeito por mais essa oportunidade de investimento."

Amarildo Martins  
José Bonifácio - SP



"Pesquisei financiamentos em concessionárias e os juros são muito altos comparado com as taxas do consórcio. O que gostei no Tarraf foi o atendimento de seus vendedores, além, da burocracia ser muito simples quando fui contemplada com um carro. Estou satisfeita."

Lílian Marcela Freitas  
São José do Rio Preto - SP



## Editorial

Por  
José Luís Trevizan  
Diretor Administrativo

### Um Jornal só para o consociado de veículos leves, motos e imóveis

O Consórcio Nacional Tarraf promoveu uma inovação em seu Jornal enviado a seus milhares de clientes. A partir desta edição, o Consórcio passa a contar com dois jornais segmentados: este que você tem em suas mãos, voltado especificamente para o consórcio de veículos leves, motos e imóveis, e outro, dedicado aos consorciados de veículos pesados.

Acreditamos que, desta forma, poderemos oferecer a você mais e melhores informações de acordo com seu interesse específico, ou seja, a aquisição de veículos leves, motos e imóveis.

E nesta edição de estréia não poderíamos ter notícia melhor para todos nós. O último levantamento da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) mostra que, em junho, foi registrado o volume recorde de cotas comercializadas no ano de 2009. Foram quase 5.300 novas unidades,

uma reversão depois de um período de retração, consequência da crise econômica mundial.

Este número corrobora o que você, cliente consorciado, já tem certeza: de que o consórcio é a melhor forma de aquisição de veículos leves, motos e imóveis.

Ótima para o nosso setor, a recuperação das vendas de cotas também reflete, no nosso entendimento, um sinal de reação da economia brasileira, afinal, mais aquisições de veículos leves, motos e imóveis, o que representa reaquecimento da economia.

Aproveito para convidá-lo a participar do Jornal do Consórcio Nacional Tarraf. Estamos abertos a sugestões de reportagens e pautas através do e-mail relacionamento@consorciotarraff.com.br

Boa leitura!

## Sistema de Consórcios promove campanha de conscientização ao consumidor

*Jornais do país apóiam a ação da ABAC*

No momento em que o Sistema de Consórcios experimenta significativa expansão, apesar da crise vivenciada desde setembro último, a ABAC, Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, entidade de classe que representa as administradoras de consórcios no país, adotou medidas preventivas que visam a alertar o público em geral, consorciado ou não, sobre cuidados que assegurem seus interesses individuais.

A preocupação foca especialmente a crescente publicação de anúncios classificados de cotas de consórcios contempladas. Apesar de muitas vezes a oferta preencher os requisitos necessários e atender aos interesses do consumidor-comprador, o conteúdo pode eventualmente encobrir a ação de terceiros mal intencionados.

Para chamar a atenção dos interessados em participar do Sistema de Consórcios, a ABAC está publicando anúncios que servem de alertas para que a população desconfie de ofertas milagrosas, com promessas e benefícios extraordinários e inexistentes em quaisquer mecanismos de

crédito ou de aquisição parcelada.

Ainda nessa ação institucional, a ABAC está mantendo contato com os jornais que possuem cadernos de classificados, a fim de minimizar essa preocupação e reforçar os cuidados necessários que os meios de comunicação devem ter ao publicar anúncios dessa natureza.

Ao entender a recomendação, diversos veículos do país já manifestaram apoio à iniciativa de conscientização da entidade, engajando-se nesta ação preventiva junto aos consumidores em geral, coibindo eventuais publicações enganosas que poderão acarretar prejuízos ao consumidor.

**ENTRE NUM  
CONSÓRCIO  
COM TODA A  
SEGURANÇA.  
VALE A PENA.**

Só adquira cotas de administradoras de consórcios autorizadas pelo Banco Central. Dúvidas, entre em contato com a ABAC (11) 3231-5022 ou Banco Central [www.bcb.gov.br](http://www.bcb.gov.br)

Clique no banner para maiores informações.



Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios

### Expediente

Produção editorial e gráfica: Intermídia Comunicação Empresarial.  
Rua Cândido Carneiro, 236 - bairro Santa Cruz - S.J. do Rio Preto. Fone: (17) 3353 2083.  
Site: [www.intermediariopreto.com.br](http://www.intermediariopreto.com.br) E-mail: [intermidia@intermediariopreto.com.br](mailto:intermidia@intermediariopreto.com.br)  
Jornalista responsável: Marcelo Gomes (MTb 24.527).

Telefone: (17) 2136-9766 Fax: (17) 2136-9775

Ouvidoria: 0800-707 4499

[www.consorciotarraff.com.br](http://www.consorciotarraff.com.br)

E-mail: [relacionamento@consorciotarraff.com.br](mailto:relacionamento@consorciotarraff.com.br)

Av. Bady Bassitt, 4875 - Vila Imperial

CEP 15015-700 - São José do Rio Preto - SP



CONSÓRCIO NACIONAL  
**TARRAF**