



CONSÓRCIO NACIONAL

TARRAF

25 anos realizando sonhos

Outubro / Novembro / Dezembro - 2010- Ano IV - nº 16

PESQUISAR

antes de adquirir um consórcio é o **MELHOR NEGÓCIO**

Casas, automóveis, eletroeletrônicos, construção e reformas são alguns dos muitos exemplos de bens que podemos adquirir através do consórcio.

A cada ano, o Sistema de Consórcio bate recorde de número de adesões, porque cada vez mais brasileiros percebem as suas vantagens em relação a outras formas de

produto, o consórcio é o melhor negócio, pois, em alguns casos, a contemplação acontece nas primeiras parcelas. Porém, é preciso analisar e pesquisar bem o que as empresas oferecem e sempre ler atentamente o contrato, que pode conter cláusulas que indiquem aumento nas parcelas, comprometendo assim o orçamento doméstico. Além de analisar cuidadosamente o contrato, é necessário, antes de fechar qualquer negócio, pesquisar a idoneidade da empre-

estava quase completo. Entrei sem pesquisar nada. Com quase todas as parcelas pagas, recebi a notícia de que a empresa faliu, não contemplou ninguém e só consegui receber minha moto em juízo” conta Osvaldo Martins de Paula, funcionário público.

Felizmente, Osvaldo é exceção. Histórias com final feliz são a imensa maioria na relação entre consórcios e seus milhões de clientes

aquisição de bens como, por exemplo, o financiamento.

O consórcio, sendo um mecanismo de concessão de crédito isento de juros, facilita a compra de diversos serviços, objetos, imóveis e automóveis.

Para quem ainda não está preparado para pagar à vista por um

sa, ou seja, procurar referências para saber se ela é capaz de cumprir suas obrigações definidas em contrato.

“Certa vez eu fiz um consórcio com uma empresa que passou na porta de casa vendendo consórcio de uma moto e disse que o grupo já

pelo Brasil. É o caso da aposentada Elizabete Prazeres Santos, de Ilha Solteira, que optou pelo consórcio para comprar um carro zero. Ela conheceu o Consórcio Nacional Tarraf através de um amigo e só tem elogios ao atendimento. “Estou muito feliz com a atenção dedicada pelos funcionários. A alegria é ainda maior porque realizei o sonho de ter o carro que desejava”, conta Elizabete.

Para quem ainda não está preparado para pagar à vista por um produto, o consórcio é o melhor negócio.

EDITORIAL

Muitas razões para desejarmos um Feliz Natal e Próspero 2011

José Luís Trevizan
Diretor Administrativo

O Consórcio Nacional Tarraf e seus colaboradores chegam ao final de 2010 com um misto de alegria e sensação de dever cumprido por poder proporcionar que centenas de pessoas tenham realizado seus sonhos e outras milhares estejam satisfeitas com o bom investimento que estão fazendo.

Como consequência, ainda que

não tenhamos chegado ao fim de 2010, quando concluímos esta edição do nosso jornal, constatamos, satisfeitos, que o Consórcio Nacional Tarraf teve um ótimo ano, refletindo o que ocorre no setor. A procura pelo Sistema de Consórcios vem aumentando mês após mês, como verifica a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC). O último balanço apurado mostrou que, de janeiro a setembro deste ano, o total de novas adesões aumentou

6,2% saltando de 1,46 milhão (jan-set/2009) para 1,55 milhão.

O crescimento reflete a consciência dos brasileiros em utilizar os consórcios como forma de planejamento financeiro e de poupança programada. Eles têm optado pelo mecanismo face às facilidades de inexistência de juros e parcelamento integral do valor do bem desejado, o que, como compromisso mensal, representa pequena parcela dentro do seu orçamento familiar.

NOSSOS CLIENTES



Compar, de Fernandópolis, opta pelo Consórcio Tarraf para adquirir caminhão

Fixada na cidade de Fernandópolis, a Compar – Comércio de Pedras e Areia, administrada por Donato Queiroz e Geraldo Rocha Queiroz, tem larga experiência em seu ramo de comércio e, para atender melhor seus clientes, optou por fazer um consórcio para adquirir um novo veículo para a frota, um caminhão Volks 23 220.

Segundo Geraldo, o atendimento oferecido pelo Consórcio Nacional Tarraf foi um ponto fundamental em todo o processo e negociação e ajudou na hora de decidir por fechar o negócio.



Expediente

Produção editorial e gráfica: Intermídia Publicações
Rua Cândido Carneiro, 236 - bairro Santa Cruz - S.J. do Rio Preto.
Fone: (17) 3353 2083 - Site: www.intermediariopreto.com.br
E-mail: intermidia@intermediariopreto.com.br

Intermídia
Publicações

Jornalista responsável: Marcelo Gomes (MTb 24.527).



Filiado nº - 289



Telefone: (17) 2136-9766 Fax: (17) 2136-9775
Ouvidoria: 0800-707 4499
www.consorciotarraf.com.br
E-mail: relacionamento@consorciotarraf.com.br
Av. Bady Bassitt, 4875 - Vila Imperial
CEP 15015-700 - São José do Rio Preto - SP

